

Styrk jeres margin og likviditet gennem intelligent lagerstyring

FASHIONBOARD Replenishment transformerer jeres lager fra en statisk omkostning til en dynamisk vækstdriver ved at automatisere vareflowet baseret på reel efterspørgsel.

Frigør ressourcer og skaler gennem automatisering

Traditionel min/max-styring og manuelle processer begrænser jeres evne til at skalere. FASHIONBOARD erstatter mavefornemmelser med præcis forecast pr. butik, style og størrelse. Det sikrer, at jeres kapital altid arbejder dér, hvor den skaber mest værdi - uden at I mister kontrollen.

- ✓ **Skalerbar struktur:** Frigør tid i butikkerne og på hovedkontoret gennem automatisering og overblik
- ✓ **Optimeret vareflow:** Varer sendes først, når behovet opstår - og før lageret bliver kritisk lavt
- ✓ **Fuld kontrol:** Central styring af sortimentet med lokal præcision

Realtidsindsigt skaber handlekraft



Vi fjerner støjen fra komplekse datasæt og giver ét samlet overblik.

Ved at forbinde POS- og ERP-data direkte med disponeringen, kan I træffe beslutninger baseret på realtidsindsigt frem for historiske antagelser. Det er vejen fra usikkerhed til klarhed.

Strategiske fokusområder

Finansiell optimering

Reducér lagerbinding og frigør likviditet til investeringer.

Minimér brandudsalg og tunge nedskrivninger på overskudslager.

◆◆ Højere dækningsgrad

Operational effektivitet

Erstat manuelle rutiner med datadrevet automatisering.

Reducér interne flytteomkostninger og logistisk støj.

◆◆ Skalerbar organisation

Kommerciel vækst

Øg omsætningshastigheden og styrk salget til fuld pris.

Opnå høj tilgængelighed på de vigtigste styles, farver og størrelser.

◆◆ Øget kundetilfredshed

Udvalgte FASHIONBOARD brugere



Innovative løsninger til mode- og designbranchen

FASHIONBOARD er en suite af danskudviklede SaaS-løsninger, der støtter indkøbs- og disponeringsprocesser i mode- og designbranchen: Demand Planning til NOOS-sortimentet, Style Investment til kollektionssalg, Replenishment til vareflytning og Studio til styring af produktdata som fælles fundament. FASHIONBOARD skaber værdi gennem bedre overblik, øget tilgængelighed og mere salg.

Intelligent teknologi bag hver eneste vareflytning

Dyk ned i de værktøjer, der gør FASHIONBOARD Replenishment til branchens mest præcise motor for varefordeling.



Dynamisk lagerprioritering

Optimér salget og flyt lageret hen, hvor efterspørgslen er størst. Ved at prioritere de bedst sælgende butikker sikrer I, at de ikke løber tør for topsælgere selv - også når lageret er lavt.



Præcisionsstyret tilgængelighed

Definér jeres serviceniveau ned på kategorier eller specifikke kollektioner. Den optimale sikkerhedsmargin beregnes, så I altid har den rette dybde i sortimentet uden at binde unødigt kapital.



Stop broken assortment

Undgå tabt salg på grund af manglende størrelser. Ved at trimme lageret mellem butikker sikrer I et fuldt størrelsessortiment, før det er for sent at reagere på salget i den enkelte butik.



Hurtigere reaktionstid og færre restlagre

Identificér lokale tendenser med det samme. Systemet spotter lynhurtigt, hvis en style "stikker af", så succesen kan rulles bredt ud eller bremse genbestilling af varer, der ikke flytter sig.



Strømlinet butiksudrulning

Skab synkronisering mellem lanceringer og logistik. Planlæg jeres drops, så alle butikker modtager de rigtige styles samtidig, hvilket sikrer en ensartet kundeoplevelse og maksimal slagkraft ved hver lancering.



Datadrevet lagerpræcision

Sikrer, at systemet altid træffer beslutninger på et korrekt grundlag. Gennem intelligente, cykliske optællingsrutiner identificeres lagerdifferencer løbende i den enkelte butik, uden at det kræver fuld statusoptælling.



Visuelle ensartede first drops

Få det fulde visuelle overblik over jeres drops. I styrer, hvornår hver style lander i butikkerne. Opstår der logistiske forsinkelser, kan I med få klik justere jeres drops, så butikkernes udtryk forbliver knivskarpt og koordineret.



Øget margin på tværs af kanaler

Lad jeres webshop-forecast indgå som en integreret del af disponeringen. Send ordrer direkte fra centrallageret, hvor dækningsbidraget er størst, og undgå at splitte jeres lager unødigt mellem online og offline.