

Maksimér indtjeningen gennem præcise indkøbsmængder

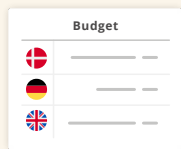
Gør jeres kollektionsindkøb præcise og profitable. FASHIONBOARD forener historisk performance med realtidsindsalg, så I kan investere dér, hvor potentialet er størst.

Fjern usikkerheden i jeres investeringer

At placere ordrer udover indsalgsordrer er en usikker investering. FASHIONBOARD Style Investment giver jer et klart datagrundlag for jeres investeringer ved at sammenligne nuværende indsalg med tidligere og analysere på kundernes genbestillingsmønstre. Det giver mindre restlagre og flere varer solgt til fuld pris.

- ✓ **Optimale indkøbsmængder:** Bestil det rette antal og størrelsesmix fra dag ét
- ✓ **Øget hitrate:** Identificér vinder-styles tidligt i processen og skær de svage fra
- ✓ **Bedre likviditet:** Bind jeres kapital i styles med dokumenteret potentiale

En strømlinet rejse fra budget til levering



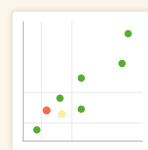
Budgettering



Rating



Indsalg



Evaluering



Disponering



Levering

Strategiske fokusområder

Strategisk investering

Databaserede investeringer sikrer højere dækningsgrad.

Styrk jeres hitrate på de styles, der driver volumen og indtjening.

✦ Højere dækningsgrad

Kommerciel indsigt

Identificér trends, før produktionen fastlægges.

Få ét samlet overblik over ordrer og performance på tværs af markeder.

✦ Øget salgspotentiale

Risikominimering

Reducér risikoen for fejl-indkøb tidligt i processen.

Annullér 'underperformere' og reducér behovet for prisnedskrivninger.

✦ Færre nedskrivninger

Udvalgte FASHIONBOARD brugere



GABBA



STATE OF WOW

MSCH
COPENHAGEN



Innovative løsninger til mode- og designbranchen

FASHIONBOARD er en suite af danskudviklede SaaS-løsninger, der støtter indkøbs- og disponeringsprocesser i mode- og designbranchen: Demand Planning til NOOS-sortimentet, Style Investment til kollektionssalg, Replenishment til vareflytning og Studio til styring af produktdata som fælles fundament. FASHIONBOARD skaber værdi gennem bedre overblik, øget tilgængelighed og mere salg.

Fuld kontrol over kollektionens livscyklus

Følg kollektionens udvikling gennem seks kritiske faser og tag styringen over jeres investeringer med FASHIONBOARD Style Investment.



Strategisk budgettering

Sæt retningen tidligt. Fastlæg budgetter pr. land, sælger og kunde baseret på historiske data.

Det sikrer fuld overensstemmelse mellem jeres overordnede vækst mål og det faktiske indkøbspotentiale.



Præcis trimning & evaluering

Afstem indsalget før produktion. Få et knivskarpt overblik over styles, der ligger under minimumsgrænsen.

Det gør det muligt at skære de svage styles fra i tide og flytte kapitalen til jeres reelle vindere.



Digital vurdering & rating

Involvér jeres eksperter. Brug digitale ratings fra agenter og nøglekunder til at kvalificere kollektionen før produktion.

Det minimerer mavefornemmelser og sikrer, at jeres sortiment er markedstestet på forhånd inden kollektionen rammer produktionen.



Intelligent disponering

Konverter indsalg til profit. Beregn indkøbsbehov ved at kombinere indsalgsdata med forventet genbestilling.

Det optimerer jeres lagerbeholdning og sikrer, at I hverken brænder inde med varer eller mister omsætning.



Indsalg med realtids-monitering

Følg indsalget, mens det sker. Brug live-data og CRM-integration til at overvåge performance og styre salgsindsatsen.

I kan reagere proaktivt på tendenser og sikre, at alle kundebesøg bliver planlagt og eksekveret.



Levering & lancering

Fuldend cirklen. Foretag de sidste justeringer på style- og kategoriniveau, så disponeringen matcher budgettet og markedskravene.

Det sikrer, at kollektionen lander med maksimal præcision og dækningsgrad i butikkerne.